

1 交付対象事業

事業名	東串良町高齢者の知恵と技能を活用した後継者支援事業		
地方創生 総合戦略	政策分野1 産業力パワーアップ戦略 施策2 事業継承の促進		
事業費	37,640 円（内、交付金額 18,820 円）		
事業概要			
<p>東串良町高齢者の知恵と技能を活用した後継者支援事業は、事業継承支援事業(廃業予定の事業所等の情報を収集し、後継者募集を行うとともに、本町にどのような仕事があるのか情報提供を行う)、体験プログラム事業（仕事の体験学習を構築し、興味関心だけではなく本当に自分にあっている職業か向き合ってもらい機会を作る）、I・U ターン受け入れ体制づくり事業（JA、シルバー人材センター、園芸振興会、商工会等による協議会の設置、運営）、農業版見える化事業(農作業マニュアルを園芸振興会監修のもとでつくる)、ひがしくしらシェアハウスおよびお試し居住の提供（空き家等を活用して住宅を整備する）を展開し、若手人材の確保と後継者支援によって、仕事と住まいがあることで本町への移住を決め手とするとともに高齢者の活躍と生きがいづくりを目的とする。</p>			
事業内容			
<p>就農・移住体験ツアーを企画した。ツアー内容としては、町の交流人口を増やすことを目的として、1泊2日で視察飛行、物産館見学、懇親会、ビニールハウス体験となる。広報については、平成31年1月から町ホームページ、地域おこし協力隊 SNS、ラジオ、チラシ配付等を行い周知を行った。なお、参加者はなし。</p>			
重要業績評価指標（KPI）			
指標	指標値	目標年月	実績値
事業継承を希望する 事業所数	3 件	H31. 3	0 件
U・I ターン者数	3 人	H31. 3	0 件
体験プログラム 参加人数	20 人	H31. 3	0 人

2 評価 (ABCD)

項目		項目別	項目		項目別
妥当性	行政が関与すべきか	A	有効性	事業の効果があるか	C
	住民ニーズは高いか	A		成果向上の可能性	B
	目的・対象は妥当か	B		長期計画への貢献度	B
効率性	手段は最適か	B	総合 評価	A B C D	
	低コスト・効率化	B			
	受益者負担は適性か	B			
事業の 評価	<p>① KPI 達成に有効であった ② KPI 達成に有効でなかった</p> <p>※良かった点、良くなかった点、原因、改善策などの意見</p> <p>①就農・移住体験ツアー等、必要な企画だと思う。</p> <p>②宣伝・広報の方法等について検討が必要と思う。</p> <p>③プロモーションにもっと力を入れる方が良い。</p> <p>④体験プログラムへの参加者が増えるような宣伝効果を期待します。</p> <p>⑤ブランドのピーマン等に興味を持っている方の問い合わせは複数名あると耳にする なかなか難しい現実がある。全国的にみて移住者の多くは、自然農・里山に憧れている 人たちである。東串良町の田園風景を環境創出型の事業、あるいは自然再生に取り 組まなければ耳目を集めるには無理があるような気がする。</p> <p>⑥まち活性化の動力は、まちに諸々の事業が展開され、継承されることである。今日 では個々の事業者の動向のみに任せておける状況にない。行政の強力なリーダーシ ップで住民を鼓舞すべきである。</p> <p>⑦廃業が見込まれる事業に加え今後強化すべき事業従事者や多くの住民の意向調査が 必要である。外へのアピールに併せ内へのアピールや協力要請の他、特に外に住民・ 町出身者の声を活かすべきである。</p> <p>⑧楽しいこと・楽なことは人をひきつけても長続きしない。生き甲斐や安定性を前面 にだし、努力へのバックアップ体制をつくることが重要である。</p> <p>⑨町の特性を知り抜いた上で、様々な方面に活かしてきた高齢者の経験に基づく知識 は町の貴重な財産である。これを今日に活かし、明日へつなぐのは現世代の義務で ある。</p> <p>⑩農業は初期投資額も相当必要であり、農業法人等への就職もスキームに入れるべき</p>				

と感じました。その際は、ハローワークも積極的に支援したいと思います。

⑪内容も工夫して参加意欲をそそるようなプランを計画しているが、実際の参加・移住までつなげるためには、もっと県外へのアプローチが必要、チラシや DM は数%といわれているので、もっといろんな方法を使って、まず参加者を他所から集める工夫をお願いしたい。

⑫ターゲットを限定することで、より効果が出ると思う。(町内出身者で町外に居住している家族)

⑬実績値をみたときに検討余地があり有効とまではいかなかったかと思いました。I・U ターン者受け入れとありましたが、I ターンを主とした取組だったかと感じました。委員の発言にもありました U ターン者に対しても効果のあるものであった方がよりよいものになったかなと思います。

⑭事業期間(募集)が短いため、十分な広報が出来ていない。

⑮ツアーに目新しが乏しく、受入体制も万全とは言えなかったのでは。体験ツアーは全国各地で行われており、ターゲットを絞ることが必要だったと思う。

事業経費について

人件費	18,000 円
委託料	19,640 円